

نقش رسانه‌های جمعی در وقوع و پیشگیری از جرایم (جرمزایی و جرم)

زدایی)

حمید عظیمی^۱

از صفحه ۹۳ تا ۱۲۶

دریافت: ۱۳۹۴/۱۰/۰۱

پذیرش: ۱۳۹۴/۱۲/۰۸

چکیده

در عصر حاضر، که بواسطه ظهور وسایل ارتباطی و فناوری نوین به عصر ارتباطات و اطلاعات معروف شده است از رسانه‌های گروهی به عنوان مهمترین ابزار شکل‌دهی به افکار عمومی یاد می‌شود و نقش این رسانه‌ها در پیشگیری از وقوع جرم مورد توجه اندیشمندان علوم اجتماعی، حقوق دانان، صاحب‌نظران و متولیان عرصه نظم و امنیت اجتماعی قرار گرفته است. پژوهش حاضر به بررسی و تبیین نقش دوگانه رسانه‌های جمعی در پیشگیری و وقوع جرایم می‌پردازد چرا که رسانه‌ها با توجه به سیاست رسانه‌ای خود هم می‌توانند در تشدید احساس ناامنی، افزایش وقوع جرم و جهت‌دهی به افکار افراد مستعد به ارتکاب جرم تأثیر گذار باشند و هم می‌توانند در افزایش احساس امنیت، کاهش وقوع جرایم، آگاهی‌دهی و تنویر افکار عمومی نقش بسزایی ایفا کنند. این پژوهش نوعی تحقیق تحلیلی-کاربردی است و تحلیل‌ها، داده‌ها، نظریه‌ها و نتایج حاصل از آن از روش اسنادی-کتابخانه‌ای و به وسیله مطالعه کتابخانه‌ای تعاریف و همچنین مطالعه دیگر اسناد، کتب و منابع علمی در مورد ارتباط بین رسانه‌های جمعی و پیشگیری از وقوع جرایم استخراج شده است. نتایج حاصله در این تحقیق به این مهم اشعار دارد که رسانه‌های جمعی نگرش و بینش مخاطبان را عمیقاً تحت تأثیر قرار می‌دهند و با اهداف رسانه‌ای خود افکار عمومی را در جهت مقاصد از پیش تعیین شده هدایت می‌کنند از همین رو می‌توان با سیاست‌گذاری مناسب و طراحی و برنامه‌ریزی هدفمند، از بستر و پتانسیل معجزه‌آسای رسانه‌ها در امر پیشگیری از وقوع جرایم بهره‌مند شد.

واژگان کلیدی: رسانه‌های جمعی، امنیت، پیشگیری، افکار عمومی، جرم.

^۱ کارشناس ارشد حقوق بین‌الملل، مدرس ارشد گروه علمی حقوق معاونت تربیت و آموزش فرماندهی انتظامی استان البرز؛ azimihamid58@yahoo.com